

A TUTTE LE AZIENDE ASSOCIATE
Verona, 16 ottobre 2023

Circ. n. 140/FR/83 - 23
Prot. n. 140/23 – ARC/sb

CORSO DI FORMAZIONE **GOOGLE ADWORDS: LA PUBBLICITÀ SUI MOTORI DI RICERCA**

Google Ads (Adwords) è lo strumento, messo a disposizione da Google, per pianificare campagne di advertising sulla rete dei siti partner di Google o per campagne sulla rete di ricerca. È quindi lo strumento che non deve mai mancare nel budget di comunicazione di una qualsiasi azienda che voglia utilizzare il proprio sito web per raggiungere gli scopi aziendali. La risposta alla domanda: "come fare pubblicità su Google" è tutta qui.

Programma:

Gestire una campagna a pagamento inserendo annunci pubblicitari nei risultati del più famoso motore di ricerca:

- Introduzione allo strumento
- Quali sono gli obiettivi di una campagna?
- Quali canali utilizzo?
- Le metriche di AdWords e come utilizzarle per il successo di una campagna
- Impostazioni generali delle Campagne AdWords
- Struttura di una campagna
- Creazione di annunci testuali
- Che cos'è il Remarketing e come integrarlo nelle campagne
- Collegamento AdWords – Google Analytics

Docente:

Simone Santagata, Marketing & Sales Manager

Sede: Confimi Apindustria Verona, via Albere 21 – Centro Palladio – Verona

Calendario:

Mercoledì 25 ottobre 2023, con orario 9.00-13.00 (4 ore)

Quote d'iscrizione:

associato € 110,00+iva non associato € 130,00+iva

Modalità di iscrizione: [vai alla pagina di iscrizione](#)

Si ricorda che la quota di adesione dovrà essere versata, dopo aver ricevuto la conferma di avvio corso, mediante bonifico bancario intestato a: Apiservizi srl, Unicredit Banca, Ag. Stadio IBAN: IT10X0200811723000005057114 (specificando il titolo del corso): al ricevimento del bonifico seguirà fattura.

Distinti saluti.

Il Direttore
Lorenzo Bossi

