

(Allegato) AGEVOLAZIONI SIMEST LUGLIO 2023 – “SPESE AMMISSIBILI”

6-394 - E-COMMERCE

1. Creazione e sviluppo di una Piattaforma propria oppure utilizzo di un market place

- a. creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma;
- b. componenti hardware e software;
- c. estensioni componenti software per ampliare le funzionalità
- d. creazione e configurazione app;
- e. spese di avvio dell'utilizzo di un market place.

2. Investimenti per una Piattaforma propria oppure per un market place

- a. spese di hosting del dominio della piattaforma;
- b. commissioni per utilizzo della piattaforma oppure di un market place;
- c. spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma;
- d. aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche;
- e. spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma;
- f. spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione;
- g. consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma;
- h. registrazione, omologazione e per la tutela del marchio;
- i. spese per certificazioni internazionali di prodotto.

3. Spese promozionali e formazione relative al progetto

- a. spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place;
- b. spese per web marketing;
- c. spese per comunicazione;
- d. formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma.

4. Spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale

5. Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della **richiesta di Intervento Agevolativo per un valore fino a un massimo del 5% dell'importo deliberato.**

Le spese delle voci 1 e 2 devono rappresentare almeno il 50% dell'Intervento Agevolativo.

1. Spese per la Transizione Digitale, anche in Italia:

- a. integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali;
- b. realizzazione/ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali in ottica digitale;
- c. investimenti in attrezzature tecnologiche, programmi informatici e contenuti digitali;
- d. consulenze in ambito digitale (i.e. digital manager);
- e. disaster recovery e business continuity;
- f. blockchain (esclusivamente per la notarizzazione dei processi produttivi e gestionali aziendali);
- g. spese per investimenti e formazione legate all'industria 4.0 (es. cyber security, big data e analisi dei dati, cloud e fog computing, simulazione e sistemi cyber-fisici, sistemi di visualizzazione, realtà virtuale e realtà aumentata, robotica avanzata e collaborative, manifattura additiva, internet delle cose e delle macchine);

2. Spese per Transizione Ecologica:

- a. spese per investimenti per la sostenibilità ambientale e sociale, anche in Italia (es. efficientamento energetico, idrico, mitigazione impatti climatici, ecc.);
- b. spese per ottenimento e mantenimento delle certificazioni ambientali connesse gli investimenti oggetto del finanziamento;

3. Spese per investimenti volti a rafforzare la propria solidità patrimoniale, anche in Italia, ammissibili nei limiti percentuali di cui al paragrafo 2.1 della presente circolare. Tali investimenti dovranno risultare nell'attivo patrimoniale;

4. Spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale

5. spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della **richiesta di Intervento Agevolativo** per un valore fino a un massimo del 5% dell'importo deliberato

5-394 - FIERE ED EVENTI

La richiesta può riguardare fino a 3 iniziative anche in diversi Paesi di destinazione. Il carattere internazionale della Fiera dovrà risultare dalla classificazione internazionale nel [calendario AEFI](#)

1. Spese per area espositiva:

- a. affitto area espositiva: costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
- b. arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, porta brochure);
- c. attrezzature, supporto audio/video (es. monitor, tv screen, proiettori, videocamere);
- d. servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
- e. utenze varie;
- f. servizio di pulizia dello stand;
- g. costi di assicurazione;
- h. compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno)
- i. servizi di traduzione ed interpretariato offline.

2. Spese logistiche:

- a. trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
- b. movimentazione dei macchinari/prodotti.

3. Spese promozionali:

- a. partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;
- b. spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa
- c. realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi alla fiera)
- d. spese di certificazione dei prodotti

4. Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:

- a. consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video)
- b. consulenze in ambito digitale (es. digital manager, social media manager)

5. Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:

- a. fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi, eventi live streaming, webinar)
- b. spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
- c. spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;
- d. spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);
- e. servizi di traduzione ed interpretariato online

6. spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale.

7. spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della **richiesta di Intervento Agevolativo** per un valore fino a un massimo del 5% dell'importo deliberato.

- 1) **Consulenze per indagini e studi di fattibilità** per l'internazionalizzazione finalizzate all'individuazione, allo sviluppo e al rafforzamento della presenza sui mercati esteri di interesse.
- 2) **Formazione per export/internazionalizzazione:**
 - a. Spese per la formazione del management e/o del personale della società richiedente relative alle iniziative di export e internazionalizzazione
- 3) **Consulenze per innovazione** tecnologica e di prodotto relative ai processi produttivi e alla **sostenibilità** ambientale.
- 4) **Certificazioni di prodotto e di sostenibilità ambientale:**
 - a. Spese per l'innovazione/adeguamento di prodotto e/o servizio o altre spese finalizzate all'ottenimento di certificazioni internazionali;
 - b. Spese per ottenimento delle licenze di prodotti e/o servizi, registrazione di marchi o altre forme di tutela del made in Italy;
 - c. Spese per consulenze propedeutiche all'ottenimento delle certificazioni.
- 5) **Spese di supporto** al progetto (max 20% dell'Intervento Agevolativo – dell'importo rendicontato)
 - a. Spese di viaggio e soggiorno da parte degli amministratori dell'impresa richiedente;
 - b. Spese di viaggio e soggiorno (incoming) di potenziali partner locali (esclusa la clientela)
- 6) **Spese consulenziali** professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale
- 7) **Spese per consulenze** finalizzate alla presentazione e gestione della **richiesta di Intervento** Agevolativo per un valore fino a un massimo del 5% dell'importo deliberato