

**A TUTTE LE AZIENDE ASSOCIATE**  
**Verona, 4 ottobre 2022**

**Prot. n. 136/22 – ARC/sb**  
**Circ. n. 136/FR/78 - 22**

**CORSO DI FORMAZIONE**  
**I 9 PASSI: IDEARE, SVILUPPARE E LANCIARE NUOVI PRODOTTI**  
**IN METÀ TEMPO SUL MERCATO**

*Il corso ha l'obiettivo di illustrare le fasi di ideazione di un nuovo prodotto (o servizio), la sua progettazione e produzione, la sua messa sul mercato e la vendita, nell'ottica di efficienza, profitto e riduzione dei costi.*

**Programma:**

- Valutare il mercato di riferimento
- Analisi del Modello di Business attuale
- Analisi dei bisogni ed aspettative dei clienti
- La Proposta di Valore
- La Curva del Valore
- La tecnica dei "9 passi"
- Case study in una PMI

**Relatore:**

Dr. Silvio Marzo, consulente e formatore aziendale

**Sede:**

**Apindustria Verona, via Albere 21 – Centro Palladio – Verona**

**Calendario:**

**Lunedì 17 ottobre 2022, con orario 9.00/13.00 – 14.00/18.00 (8 ore)**

**Quote d'iscrizione:**

associato € 180,00+iva  non associato € 230,00+iva

**Modalità di iscrizione:** [vai alla pagina di iscrizione](#)

**Si ricorda che la quota di adesione dovrà essere versata, dopo aver ricevuto la conferma di avvio corso, mediante bonifico bancario intestato a: Apiservizi srl, Unicredit Banca, Ag. Stadio IBAN: IT10X0200811723000005057114 (specificando il titolo del corso): al ricevimento del bonifico seguirà fattura.**

Distinti saluti.

Il Direttore  
Lorenzo Bossi

