

A TUTTE LE AZIENDE ASSOCIATE

Verona, 29 settembre 2022

Prot. n. 134/22 – ARC/sb
Circ. n. 134/FR/76 - 22

CORSO DI FORMAZIONE EMPLOYER BRANDING, RECLUTAMENTO E SELEZIONE

L'employer branding è la strategia che permette ad un'azienda di accrescere e rafforzare, coerentemente ai valori propri, l'immagine e l'appeal della stessa sul mercato del lavoro in modo da attrarre e fidelizzare le risorse di maggior talento nella ricerca di personale qualificato, strappandole così alla concorrenza diretta. Si andrà quindi ad esaminare come a monte delle attività di reclutamento e selezione l'Employer Branding diventa elemento propedeutico e premiante.

Destinatari:

Responsabili HR e personale incarico del processo di selezione

Programma:

- Il processo di selezione in azienda
- Il coinvolgimento dei referenti aziendali nel processo di selezione
- La job description e l'analisi di dove la persona andrà a inserirsi
- I canali di reclutamento
- L'individuazione di competenze tecniche e trasversali e il loro peso
- Il colloquio e altre tecniche di selezione
- L'inserimento efficace

Relatore:

Ilenia Mazzai, Senior HR Manager

Calendario:

12 ottobre 2022, con orario 9.00-13.00 (4 ore)

Quote d'iscrizione:

associato € 110,00+iva non associato € 130,00+iva

Modalità di iscrizione: [vai alla pagina di iscrizione](#)

Si ricorda che la quota di adesione dovrà essere versata, dopo aver ricevuto la conferma di avvio corso, mediante bonifico bancario intestato a: Apiservizi srl, Unicredit Banca, Ag. Stadio IBAN: IT10X0200811723000005057114 (specificando il titolo del corso): al ricevimento del bonifico seguirà fattura.

Distinti saluti.

Il Direttore
Lorenzo Bossi

