

A TUTTE LE AZIENDE ASSOCIATE
Verona, 31 maggio 2022

Prot. n. 87/22 – ARC/sb
Circ. n. 87/FR/51 - 22

CORSO DI FORMAZIONE - E-MAIL MARKETING

*Iscriversi ad un corso di email marketing ti dà la possibilità di **aprirti al mercato sul web**, anche se non possiedi un'attività di e-commerce e non hai molta dimestichezza con la creazione di un sito internet. L'email marketing ti mette in **contatto diretto con il tuo potenziale cliente**, ti permette di raccontargli la tua storia, di catturare la sua attenzione e di fidelizzarlo, fino a guidarlo passo passo verso l'acquisto del tuo prodotto o servizio, ma non solo... È lui che può creare la recensione della tua attività e grazie a lui puoi implementare la tua reputazione.*

Programma:

In questo corso imparerai a strutturare un'email nel contenuto e nella forma, apprenderai le tecniche per la costruzione di una vera campagna, scoprirai quali e quanti tipi di email esistono, dalla newsletter al coupon, come seguire il funnel della comunicazione, come costruire una call to action, perché è necessario creare un database qualificato e come gestire il report di una campagna in modo da convertirlo in guadagno.

Docente:

Simone Santagata, Marketing & Sales Manager

Sede: Apindustria Verona, via Albere 21 – Centro Palladio – Verona

Calendario:

Giovedì 9 giugno 2022, con orario 9.00-13.00 (4 ore)

Quote d'iscrizione:

associato € 110,00+iva non associato € 130,00+iva

Modalità di iscrizione:

[L'iscrizione al corso deve essere effettuata compilando il modulo sul sito a questo link](#)

Si ricorda che la quota di adesione dovrà essere versata, dopo aver ricevuto la conferma di avvio corso, mediante bonifico bancario intestato a: Apiservizi srl, Unicredit Banca, Ag. Stadio IBAN: IT10X0200811723000005057114 (specificando il titolo del corso): al ricevimento del bonifico seguirà fattura.

Distinti saluti.

Il Direttore
Lorenzo Bossi

