

A TUTTE LE AZIENDE ASSOCIATE

Verona, 2 maggio 2022

Prot. n. 72/22 – ARC/sb  
Circ. n. 72/FR/43 - 22

**CORSO DI FORMAZIONE  
COMPETITIVITÀ E NARRAZIONE:  
LINKEDIN E I PASSI PER POTENZIARE LA PROPRIA BRAND IDENTITY**

*Raccontarsi in rete richiede competenza e strategia. LinkedIn è una vetrina professionale e uno spazio di visibilità dalle enormi potenzialità. Nel percorso affronteremo come narrarsi in modo efficace, quali potenzialità offre il mezzo e perché è rilevante esserci, attivando momenti di pratica condivisa.*

**Programma:**

- Cos'è LinkedIn e qual è la sua identità
- Come aprire un profilo professionale personale : come fare da dove partire
- Il profilo personale e professionale: l'immagine di Sé Personal Storytelling – Riepilogo Efficace Competenze
- Impostazioni e gestione profilo
- La pagina aziendale
- Come coinvolgere i dipendenti nella strategia aziendale redigere una policy aziendale
- Il network: come crearne uno di valore
- Esercitazioni e progetto finale

**Docente:**

Maria Cristina Caccia, Counselor esperta in processi narrativi e comunicativi, giornalista, autrice

**Sede:** Apindustria Verona, via Albere 21 – Centro Palladio – Verona

**Calendario:**

Lunedì 9 maggio 2022, con orario 9.00-13.00 / 14.00-18.00 (8 ore)

**Quote d'iscrizione:**

associato € 180,00+iva  non associato € 230,00+iva

**Modalità di iscrizione:**

[L'iscrizione al corso deve essere effettuata compilando il modulo sul sito a questo link](#)

Si ricorda che la quota di adesione dovrà essere versata, dopo aver ricevuto la conferma di avvio corso, mediante bonifico bancario intestato a: Apiservizi srl, Unicredit Banca, Ag. Stadio IBAN: IT10X0200811723000005057114 (specificando il titolo del corso): al ricevimento del bonifico seguirà fattura.

Distinti saluti.

Il Direttore  
Lorenzo Bossi



Ufficio Formazione  
Antonella Ricciardo Calderaro