



A TUTTE LE AZIENDE ASSOCIATE

**Prot. n. 142/20 – BA/sb
Circ. n. 142/FR/53 - 20**

Verona, 4 agosto 2020

**Oggetto: INCENTIVI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E LA DIGITALIZZAZIONE
ANNO 2020 - CCIAA DI VERONA**

La Camera di Commercio di Verona ha pubblicato due nuovi bandi con i quali ha stanziato un totale di 3 MILIONI DI EURO per finanziare al 50% a Fondo perduto progetti di formazione, consulenza o acquisti in tema di INTERNAZIONALIZZAZIONE e DIGITALIZZAZIONE...

INCENTIVI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE 2020

Il bando assegna un **CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO DEL 50%** sulle spese sostenute da micro, piccole e medie imprese tra il 1° febbraio 2020 e il 30 giugno 2021 relative alla realizzazione di spazi espositivi, consulenze, formazione e acquisto di beni strumentali sul tema dell'internazionalizzazione (rafforzamento della presenza all'estero, sviluppo di nuovi canali e strumenti di promozione). Contributo massimo di 12.000€, **presentazione dal 20 agosto al 30 settembre 2020.**

Per approfondimenti vedi la la scheda allegata.

INCENTIVI PER LA DIGITALIZZAZIONE 2020

Il bando assegna un **CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO DEL 50%** sulle spese sostenute da micro, piccole e medie imprese tra il 1° febbraio 2020 e il 31 dicembre 2020 relative a consulenze, formazione e acquisto di beni strumentali sul tema della digitalizzazione (e-commerce, digital marketing, smart working, cyber security...). Contributo massimo di 20.000€, **presentazione a sportello dal 20 agosto 2020.**

Per approfondimenti vedi la la scheda allegata.

Per avere maggiori informazioni contattare
Dott.ssa Valentina Bighignoli – Ufficio Formazione
+ 39 0458102001 – bandi@apiverona.net

Distinti saluti.

Il Direttore
Lorenzo Bossi



CCIAA DI VERONA

INCENTIVI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE – ANNO 2020

Contributo del 50% A FONDO PERDUTO per progetti di internazionalizzazione dai 5 ai 24.000€

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Le PMI con sede legale o operativa a Verona che non fossero in stato di difficoltà al 31/12/2019

AMMISSIBILI SPESE SOSTENUTE TRA IL 1° FEBBRAIO 2020 E IL 30 GIUGNO 2021 DI QUESTE TIPOLOGIE:

- 1. REALIZZAZIONE DI SPAZI ESPOSITIVI** fisici o virtuali (spese allestimento con quota di partecipazione, spese di trasporto, noleggio, interpretariato)
- 2. CONSULENZA E FORMAZIONE** non relative all'ordinaria amministrazione aziendale
- 3. ACQUISTO O NOLEGGIO DI BENI E SERVIZI STRUMENTALI**

...RELATIVE AD UNO DEI SEGUENTI AMBITI DI RIFERIMENTO

- A. Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero** (ad esempio servizi di analisi e orientamento per facilitare l'accesso ai mercati esteri, potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, -compresa la **progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/ brochure/presentazioni aziendali-**, accrescimento delle capacità manageriali attraverso **attività formative a carattere specialistico** (anche a distanza)
- B. Sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero** (anche innovativi basati su tecnologie digitali) come ad esempio la **PARTECIPAZIONE A FIERE O EVENTI** (all'estero o in Italia se internazionali), **l'avvio e lo sviluppo di business on line, la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza**, la realizzazione di campagne di **marketing digitale** o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce, analisi e ricerche di mercato per la predisposizione di studi di fattibilità su specifici mercati di sbocco, ricerca clienti/partner per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione.

Non possono essere inserite spese presentate per il Bando Internazionalizzazione anno 2019.

PRESENTAZIONE DOMANDE E GRADUATORIA

Le domande possono essere presentate **DAL 20 AGOSTO AL 30 SETTEMBRE** con graduatoria in ordine crescente di investimento (vengono finanziati prima i progetti più piccoli).

Per maggiori informazioni contattare

Per avere maggiori informazioni contattare
Dott.ssa Valentina Bighignoli – Ufficio Formazione
+ 39 0458102001 – bandi@apiverona.net

CCIAA DI VERONA
VOUCHER DIGITALIZZAZIONE – ANNO 2020
Contributo del 50% A FONDO PERDUTO per voucher a tema digitale fino a 20.000€

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Le PMI con sede legale o operativa a Verona che non fossero in stato di difficoltà al 31/12/2019

AMMISSIBILI SPESE (MINIMO 2.000€) SOSTENUTE TRA IL 1/02/20 E IL 31/12/20 DI QUESTE TIPOLOGIE:

- SERVIZI DI CONSULENZA O FORMAZIONE** non relative all'ordinaria amministrazione aziendale. Nel caso della formazione i formatori dovranno essere soggetti accreditati dalle Regioni, Università e Scuole di Alta Formazione italiane in possesso del riconoscimento del MIUR o Centri di trasferimento tecnologico su tematiche Impresa 4.0 come definiti dal Decreto del MISE del 22/12/2017.
- ACQUISTO DI BENI E SERVIZI STRUMENTALI** , inclusi dispositivi e spese di connessione

...RELATIVE AD UNO DEI SEGUENTI AMBITI TECNOLOGICI DI RIFERIMENTO

- Sistemi di e-commerce, programmi di digital marketing, sistemi di pagamento mobile e/o via Internet; geolocalizzazione;
- Sistemi per lo smart working e il telelavoro, soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19;
- Cyber security e business continuity, big data e analytics;
- Robotica avanzata e collaborativa, interfaccia uomo-macchina; intelligenza artificiale
- Manifattura additiva e stampa 3D e prototipazione rapida;
- Internet delle cose e delle macchine, cloud, fog e quantum computing;
- Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D), simulazione e sistemi cyberfisici;
- Integrazione verticale e orizzontale;
- Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain e la gestione/coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, barcode, etc);
- Connettività a Banda Ultralarga;
- Tecnologie per l'in-store customer experience; tecnologie della Next Production Revolution (NPR);

PRESENTAZIONE DOMANDE E GRADUATORIA

Le domande possono essere presentate a sportello **DAL 20 AGOSTO** con graduatoria in ordine crescente di investimento (vengono finanziati prima i progetti più piccoli).

Per maggiori informazioni contattare:

Per avere maggiori informazioni contattare
Dott.ssa Valentina Bighignoli – Ufficio Formazione
+ 39 0458102001 – bandi@apiverona.net