

A TUTTE LE AZIENDE ASSOCIATE

Prot. n. 93/20 – VB/mm

Verona, 18 maggio 2020

Circ. n. 93/FR/28 - 20

Oggetto: **FONDO SOCIALE EUROPEO – NUOVO BANDO REGIONE VENETO PER LA FORMAZIONE****FSE POR 2014/2020****Ob. "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" - Asse I – Occupabilità
Strumenti per la valorizzazione dei percorsi professionali e
per la partecipazione al mercato del lavoro
DGR 526 del 28/04/2020****IL VENETO DELLE DONNE****Linea 2 – LA TELA****Formazione gratuita per lavoratrici e libere professioniste**

La presente iniziativa persegue la finalità di accompagnare le **donne** attraverso l'**empowerment** e la **valorizzazione dei percorsi professionali**, avvalendosi di **nuovi processi di organizzazione e di produzione "intelligenti"**, tenendo conto dei cambiamenti in atto a livello economico, sociale e produttivo e beneficiando di interventi che consentano l'**ibridazione tra competenze tecnico-digitali e competenze umanistico-creative** che, in un contesto di continua **innovazione tecnologica**, possano generare valore per il singolo e per la collettività.

Ogni progetto potrà focalizzarsi su una o più delle seguenti tematiche:

- **La valorizzazione dei talenti**
- **Il cambiamento nelle organizzazioni, nuovi modelli di lavoro agile e smart working;**
- **Lo scambio di esperienze professionali e la contaminazione intergenerazionale;**
- **L'ibridazione delle competenze tecnico-digitali e umanistico-creative;**
- **La digitalizzazione dei processi aziendali.**

REQUISITI PARTECIPANTI

Lavoratrici occupate (titolari, socie, collaboratrici e dipendenti di imprese; libere professioniste) di tutti i settori ad esclusione di pesca, sanità e socio-assistenziale.

N.B. Potranno partecipare al progetto solo le aziende che aderiscono in questa fase di presentazione; non sono previsti inserimenti dopo l'approvazione e concessione del finanziamento da parte della Regione Veneto.

SPESE INCLUSE NEL PROGETTO

- **Tutte le attività formative e di accompagnamento**
- Nelle sessioni aziendali possono essere utilizzati docenti proposti da APISERVIZI oppure docenti indicati dall'azienda a tariffa predefinita.

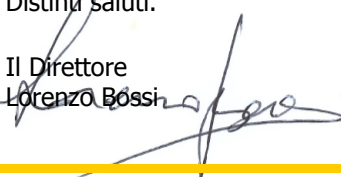
Le aziende interessate sono invitate a comunicare le opzioni formative preferite compilando il format allegato e trasmettendolo all'Ufficio Formazione di APISERVIZI

(v.bighignoli@apiverona.net o l.benassu@apiverona.net entro lunedì 25 maggio 2020)

Per ulteriori informazioni, è possibile contattare l'Ufficio Formazione.

Distinti saluti.

Il Direttore
Lorenzo Bossi



FR 1/4

BANDO FSE DGR 526/20 - IL VENETO DELLE DONNE

 (inviare mail a v.bighignoli@apiverona.net o l.benassu@apiverona.net entro lunedì 25 maggio 2020)

Azienda: _____ Referente : _____

Tel: _____ Fax: _____ E-mail: _____

Il progetto prevede la partecipazione ad almeno 1 intervento formativo che in base al numero di allievi potrà essere aziendale (almeno 4 partecipanti), interaziendale o in modalità coaching.

SEMINARIO DI APERTURA
WEBINAR:
INSIEME SI VINCE, quali cambiamenti sono in grado di generare le donne, e come? – 2 ORE (obbligatorio)
Interventi formativi – Scegliere almeno uno tra i seguenti corsi, segnando il numero di allievi da iscrivere

TEMATICA: VALORIZZAZIONE DEI TALENTI		
Corso	Ore	N. allievi
LA PRESENZA. La preparazione del terreno. Il ruolo chiave della donna. Promuovere l'interscambio di esperienze. Acquisire competenze trasversali per agire da facilitatrici. Consolidamento della consapevolezza	12	
LA PRESENZA. La semina. Visita in azienda Sviluppo di nuovi punti di vista e delle opportunità insite Presentazione di nuovi modelli organizzativi basati su cooperazione/integrazione/intelligenza emotiva/coinvolgimento.	8	
IL FUTURO. La gestazione ovvero l'incubatrice di i-dee. La creazione Sviluppare e consolidare il potere generativo proprio del mondo femminile in contesti aziendali. Immaginare e reinventare il futuro attraverso la generazione di nuove idee e la creazione di un modello da poter applicare nelle aziende.	16	
LA FORMA IN AZIONE. Psicologia E Femminilità. Laboratori di esperienze, ricerca e trasformazione Pensiero. Il cerchio delle donne Forma Laboratorio di scrittura Azione laboratorio corporeo	16	
INVENTIAMO INSIEME Laboratorio per sviluppare possibili soluzioni e cambiamenti organizzativi. Nuovi modelli di lavoro.	16	

FR 2/4

TEMATICA: CAMBIAMENTO NELLE ORGANIZZAZIONI		
Corso	ore	N. allievi
FEMMINILITA' E PROFESSIONALITA'. Binomio vincente Trovare un nuovo equilibrio tra sfera personale e professionale. Potenziare l'autostima ed esprimere se stesse in modo convincente e vincente. Scoprire il proprio scopo e concretizzarlo nelle sette aree di vita. Migliorare le relazioni personali e professionali. Migliorare il clima e la collaborazione.	8	
CON-CENTRATI SU TE STESSA Benessere a 360°. Per promuovere l'investimento di risorse ed energia nei diversi ambiti della propria vita, per potenziare il proprio benessere e la propria realizzazione nel lavoro e nella vita privata. Vivi il presente. Attraverso momenti formativi ed esercizi di mindfulness, si allenerà l'abilità di essere consapevoli e presenti nel qui ed ora.	12	
SMART WORKING. La rivoluzione del lavoro "fuori dal posto di lavoro" Il lavoro in un luogo diverso dalla sede della propria azienda per alcuni è una normalità, per altri era un sogno che si è realizzato e per molti è diventato un obbligo. Lo Smart Working richiede strumenti nuovi e pensieri diversi che trasformano le vecchie competenze in nuove capacità, sotto una diversa prospettiva.	8	
APPRENDIAMO INSIEME Strumenti e metodologie di gestione dei cambiamenti organizzativi che si imporranno all'interno delle aziende	16	
REALIZZIAMO INSIEME. Percorso aziendale (minimo 4 persone) All'interno delle singole aziende un percorso personalizzato per la specifica realtà, impostazione delle innovazioni, cambiamenti organizzativi e nuovi ruoli	24	

TEMATICA: DIGITALIZZAZIONE		
Corso	ore	N. allievi
DIGITALIZZAZIONE DELL'AZIENDA Il corso fornisce gli elementi necessari per pianificare e gestire nuove strategie online mediante la conoscenza delle dinamiche e delle logiche web, integrandole con le già consolidate strategie offline.	16	
COMUNICAZIONE VIRTUALE Il seminario si rivolge a dirigenti, quadri, imprenditori, venditori, responsabili di area e a tutti coloro che, compresa l'importanza del comunicare virtuale, desiderano servirsene per migliorare l'efficacia usando appieno la piattaforma di videoconferenza.	8	

TEMATICA: IBRIDAZIONE		
Corso	ore	N. allievi
LEADERSHIP POSITIVA, UNA SCELTA In questo corso si esplorerà il proprio stile comunicativo, si andrà a riconoscere quale sia il bisogno sotteso alla nostra comunicazione e come esprimerlo in modo chiaro all'altro, affinché si possa costruire una relazione empatica.	8	
IMPARIAMO A ESSERE FELICI NELLE NOSTRE AZIENDE La Felicità non è la conseguenza dei nostri successi, è la base da cui prendono avvio i nostri successi. È quindi un generatore di risultati. L'obiettivo è acquisire semplici pratiche felici che ti permettono di potenziare, rafforzare, consolidare e allenare quotidianamente il tuo livello di Felicità	8	

EVENTO FINALE -SEMINARIO DI CHIUSURA – LA CULLA DELLE I-DEE.

Il volto femminile dei talenti – 4 ORE (obbligatorio)

Spese incluse nel progetto:

- **Attività formative/di accompagnamento:** per la partecipazione a tutte le attività di progetto non verrà richiesto alcun compenso poiché le attività vengono finanziate in base all'aiuto di stato prescelto previsto dalla Direttiva ("De minimis" o "Aiuti alla formazione").
- **Rimborso spese per vitto** per le attività in mobilità regionale (**es. Formazione Esperienziale**).

Con la firma per approvazione della presente struttura progettuale, l'azienda accetta di realizzare il progetto secondo le specifiche su indicate, consentendo ai propri lavoratori di partecipare a tutte le attività sopra riportate e considerando che il numero di ore potrebbe subire qualche lieve variazione per esigenze tecniche di presentazione del progetto.

L'azienda, aderendo alla presente proposta, si impegna a NON aderire ad altri progetti sulla medesima D.G.R. 526/2020.

Li, _____

Il *legale Rappresentante* (Timbro e Firma)
