

A TUTTE LE AZIENDE ASSOCIATE

Verona, 11 novembre 2019

Prot. n. 131/19 – ARC/sb
Circ. n. 131/FR/75 - 19

CONVEGNO

STRATEGIA OCEANO BLU CREARE NUOVI MERCATI SENZA CONCORRENZA

OCEANO BLU è una strategia nuova ed efficace alternativa al Marketing tradizionale, che non si preoccupa di battere i concorrenti nel mercato esistente, ma orienta il business verso segmenti di clientela nuovi o diversi rendendo più facile per l'impresa differenziarsi nei confronti della concorrenza. OCEANO BLU crea nuove opportunità attraverso una riprogettazione della proposta al mercato, per definire e realizzare nuove prestazioni del prodotto/servizio ed una percezione di valore, diversi dalla concorrenza.

Programma:

- La Strategia Oceano Blu: aprire nuove opportunità di mercato
- Il Quadro Strategico
- La Curva del Valore
- Prodotti e servizi sostitutivi ed alternativi
- Cerchiamo i non-clienti
- Le 4 Azioni
- Applicazione ad un caso reale

Relatori:

Dr. Silvio Marzo, consulente e formatore aziendale


Sede: Apindustria Verona, via Albere 21 – Centro Palladio – Verona

Calendario: martedì 19 novembre 2019, con orario 17.00-19.00

Modalità di iscrizione: Inviare la scheda allegata alla mail a.ricciardo@apiverona.net entro lunedì 18 novembre p.v.

Distinti saluti.

Il Direttore
Lorenzo Bossi





SCHEDA ISCRIZIONE
STRATEGIA OCEANO BLU
CREARE NUOVI MERCATI SENZA CONCORRENZA

(da compilare e inviare alla mail a.ricciardo@apiverona.net entro lunedì 18 novembre 2019)

Azienda: _____

Indirizzo: _____

Tel: _____

Fax: _____

E-mail: _____

Referente in azienda: _____

Azienda associata ad APINDUSTRIA:

si desidero essere informato sui prossimi eventi formativi di Apindustria si no
no desidero essere informato sui prossimi eventi formativi di Apindustria si no

Partecipanti al convegno:

Cognome e Nome	Ruolo	e-mail

TUTELA DEI DATI PERSONALI: Ai sensi del Testo Unico sulla Privacy, si acconsente all'inserimento dei propri dati personali negli archivi informatici e cartacei di Apiservizi srl ed al loro trattamento, al fine della diffusione delle attività promosse dalla stessa.

Data _____

Firma
(con timbro se azienda)

.....