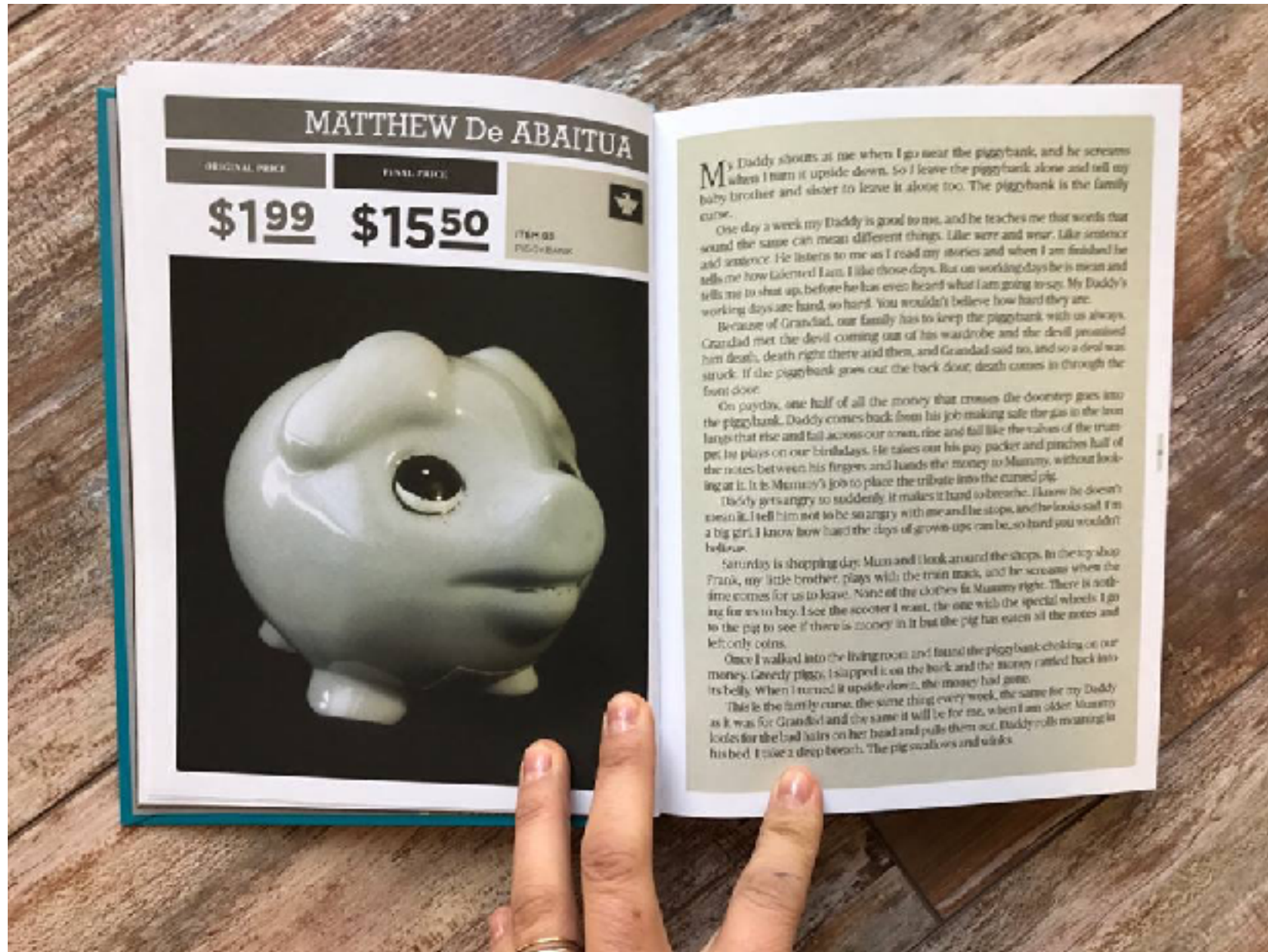




# COMUNICARE CON LO STORYTELLING



# Quanto vale una storia?





# What matters



<https://youtu.be/3AfTNu7eEhU>







# **Il continuum narrativo**

Viviamo in una dimensione di continuità contenutistica: contenuti ovunque, frammentari e complessi, visivi, fotografici, cartacei, virtuali, digitali, espansi...

Non verrete ricordati per aver gridato più forte, ma per aver raccontato la storia più significativa.



# 2017 *This Is What Happens In An Internet Minute*



Created By:  
@LoriLewis  
@OfficiallyChadd



# Cosa non è storytelling

- ✓ Fare la cronistoria degli avvenimenti
- ✓ Raccontare i fatti propri
- ✓ Usare parole come “storia” o “eroe”
- ✓ Un tocco “decorativo” per rendere più accattivante un contenuto già deciso.

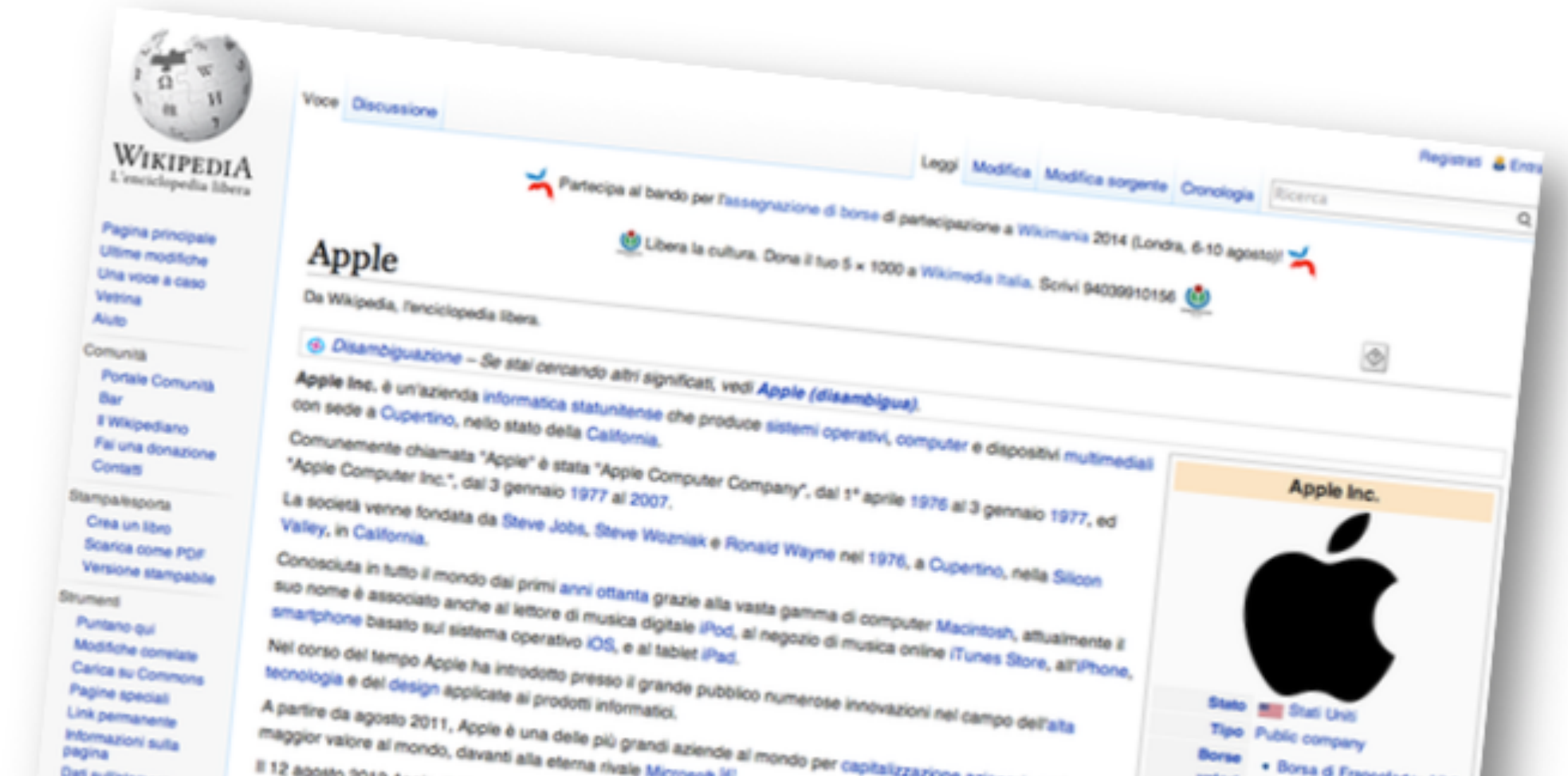


# Cosa è storytelling

Progettare una narrazione che parla della mia azienda, della sua identità profonda e dei suoi valori, in modo che i miei pubblici possano **immersersi**.



# HISTORY





# STORY

We believe true innovation  
must consider everything.

See how we're protecting and creating sustainable forests [▶](#)



**Apple WATCH**

The Watch is coming.



The new MacBook  
Now available.







# Perché la comunicazione narrativa è più efficace

Esiste da sempre, perché è il nostro modo di conoscere e raccontare la realtà. **La nostra mente è narrativa.**





# Perché la comunicazione narrativa è più efficace

Studi di neuroscienze dimostrano che quando ascoltiamo una narrazione il nostro cervello grazie ai neuroni specchio si sincronizza con quello del narratore cadendo in **trance narrativa**.





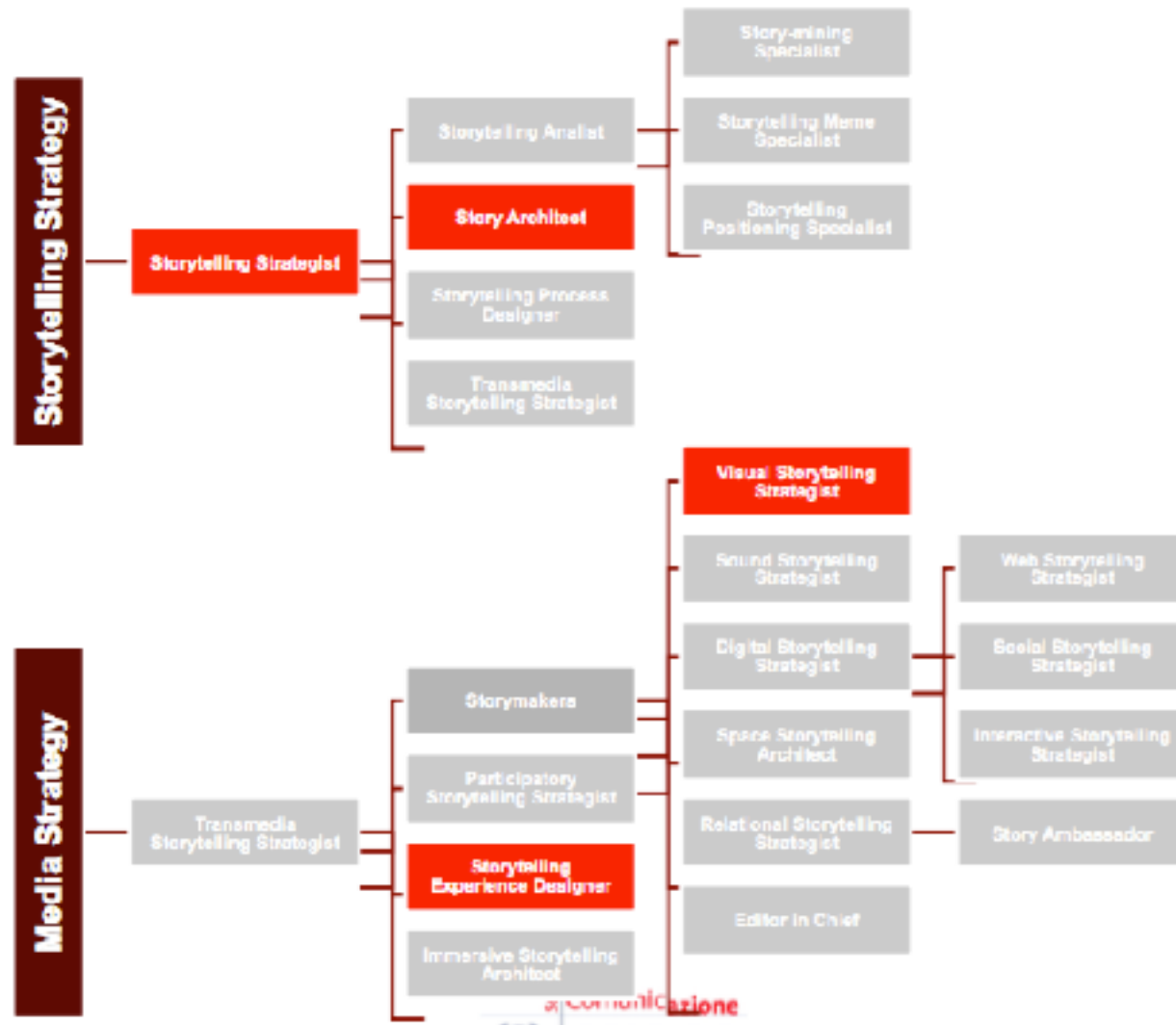








# Progettare lo storytelling: le competenze



**Grazie!**

[www.pensierovisibile.it](http://www.pensierovisibile.it)

